



DOSSIER DE PRESSE

2018

Contact Presse

Jean-Charles Martin

Directeur Général Adjoint

-

jcmartin@travelys.fr

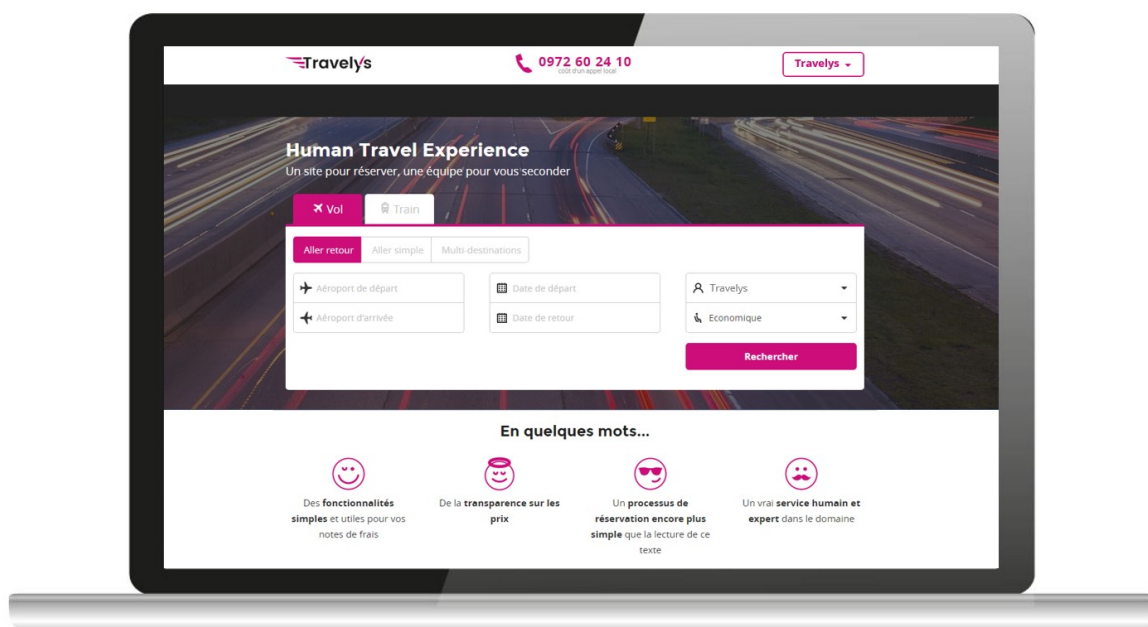
+33(0) 629 586 860

Travelys, qu'est-ce que c'est ?

Travelys est une solution de réservation en ligne pour les déplacements professionnels et personnels des voyageurs fréquents. Le site se positionne sur la vente de billets d'avion et de train en combinant les offres de nombreuses compagnies aériennes régulières et low cost à travers le monde mais aussi de plusieurs entreprises ferroviaires telles que la SNCF, Thalys et Eurostar.

L'objectif est de pouvoir réserver rapidement et simplement ses déplacements grâce à un site épuré et intuitif mais aussi d'avoir accès à plusieurs fonctionnalités adaptées aux voyageurs permettant de personnaliser et de simplifier le process de réservation pour gagner un temps précieux.

Créée en 2016, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par Jean-Charles Martin, Directeur Général Adjoint.



Pourquoi Travelys ?

Travelys s'inscrit parfaitement dans la tendance du bleisure (contraction de « business » et « loisir ») qui consiste à associer du temps de loisirs à ses déplacements professionnels. D'après une étude réalisée par le site Booking.com, près de 75% des professionnels interrogés souhaitent prolonger leurs voyages d'affaires pour faire du tourisme au cours de l'année prochaine. En revanche, on constate que ce phénomène est encore trop rarement pris en compte dans les politiques voyage des entreprises. Sur Travelys, l'avantage pour le client, réside dans la possibilité de pouvoir gérer ses déplacements personnels comme professionnels à travers un compte client unique. Aucun autre site spécialiste de la réservation des déplacements professionnels n'offre la possibilité à ses clients de réserver leurs déplacements loisirs.

Une solution simple et efficace

Travelys a voulu repenser le process parfois compliqué de la réservation des déplacements. Le site propose aujourd'hui une expérience d'achat simplifiée où la réservation s'effectue en quelques clics.

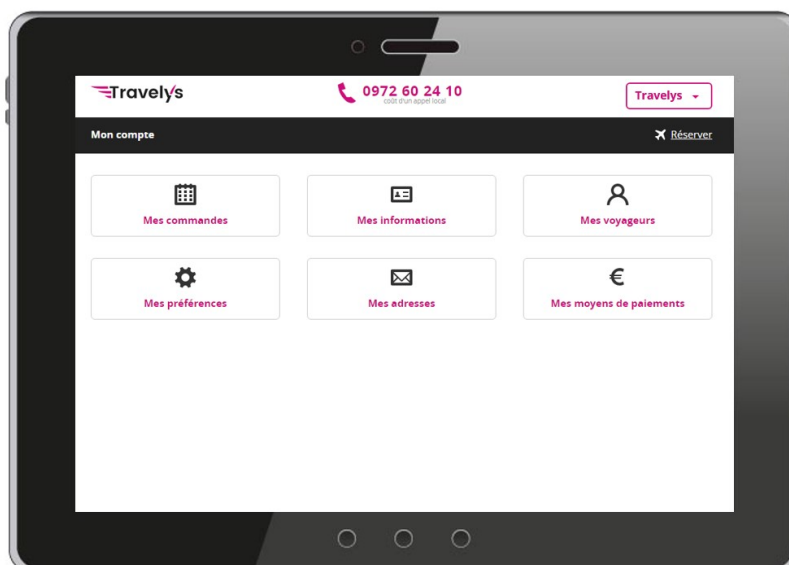
Un site épuré et honnête

Ne garder que l'essentiel, c'est le choix qu'a fait Travelys par rapport à son site web : pas de publicité, pas de message alarmant de type « dernière place disponible », pas d'incitation à prendre des prestations complémentaires, etc. Le site est simple, intuitif et responsive (c'est-à-dire qu'il s'adapte parfaitement aux smartphone, tablettes comme aux ordinateurs. Pas besoin d'installer une application !). En quelques clics, il est possible de réserver un voyage en train ou en avion.

Transparence des prix : certains concurrents effectuent de l'IP tracking ou d'autres méthodes automatisées permettant de faire varier le prix en fonction des informations collectées sur le comportement des internautes lors de leur navigation sur internet, Travelys n'utilise rien de cela. Pas de surprise lors de la réservation puisque le prix initial lors de la recherche et le prix final lors du paiement sont identiques.

Un réel compte client

Après la simplicité, Travelys s'est penché sur le côté pratique en créant un compte client aux multiples fonctionnalités.



Enregistrer ses préférences : gares, aéroports, compagnies, etc. En renseignant cela, l'algorithme peut proposer des résultats de recherche personnalisés.

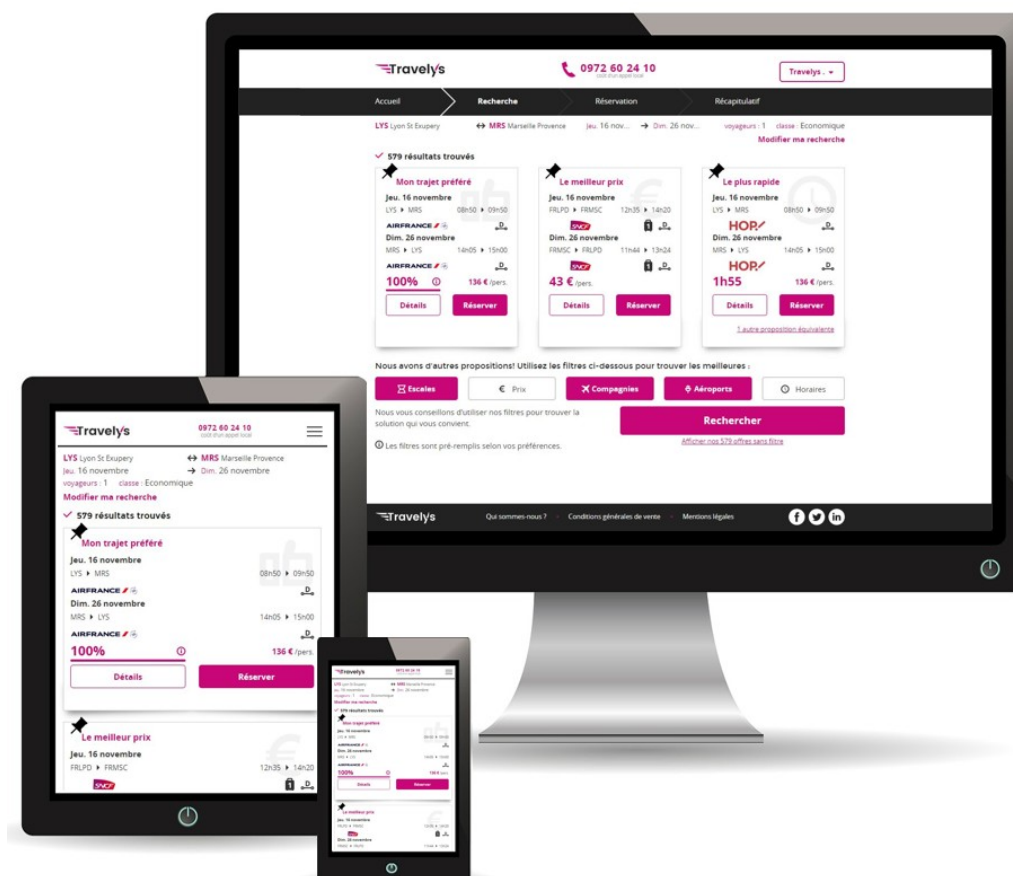
Ajouter plusieurs voyageurs : collaborateurs, famille, amis, etc. Il est ensuite possible de réserver rapidement un déplacement pour tous les voyageurs enregistrés.

Sauvegarder les informations des passagers : CNI, passeport, carte de fidélité, etc. Les documents sont sauvegardés en cas de besoin et les trajets comptabilisés.

Gérer plusieurs adresses de facturation et moyens de paiement : pratique pour réserver les déplacements personnels et professionnels sur le même compte client.

Gérer ses notes de frais : toutes les pièces comptables sont disponibles dans le suivi de commande.

Une technologie en perpétuelle évolution Que l'utilisateur soit sur mobile, tablette, ordinateur portable ou fixe, le site de Travelys s'adapte parfaitement grâce à son design responsive. La technologie, développée en interne est 100% made in France (100% lyonnaise pour être plus précis). Cela permet à Travelys d'être exigeante sur la qualité des développements réalisés mais aussi ultra-réactive pour apporter des corrections et améliorations au site. L'objectif est de proposer une solution qui s'adapte aux différents usages et situations des utilisateurs. Ces usages évoluant constamment, Travelys propose ainsi régulièrement de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux attentes et besoins des consommateurs.



Le client au cœur des préoccupations

Travelys a également été pensé pour apporter un vrai service au client. A l'heure où les chatbots (contraction de « Chat » comme discussion en ligne et « bot » comme robot) se développent de plus en plus, Travelys a pris le contrepied de cette tendance en remettant le client au centre de ses préoccupations. Avec un service client basé en France, compétent et aimable, la jeune entreprise souhaite que ses clients puissent s'appuyer sur ses équipes en cas de besoin et se sentent réellement considérés. Face à des clients de plus en plus exigeants, pour elle, il est inconcevable de laisser ces derniers face à un robot.

C'est qui Travelys ?

Une équipe d'experts du voyage

Le Directeur Général Adjoint est entouré d'une équipe jeune et dynamique, répartie entre les services marketing, relation client et administration.

Des fondateurs renommés



Julien Chambert

Fondateur et Directeur de CBT Conseil, cabinet spécialisé dans la finance, la gestion de projet et l'industrie du tourisme.



Raphael Torro

Entrepreneur lyonnais culminant en tête du classement des jeunes patrons qui comptent dans le Rhône, il est à la tête de plusieurs entreprises dans le secteur du tourisme.

Un partenariat de premier choix

Travelys est l'agence de voyages officielle de l'ASVEL Basket, club de basket de Villeurbanne, champion de France 2016 et dont le Président n'est autre que Tony Parker. Depuis 2016, l'équipe et le staff utilisent les services de la startup pour réserver l'ensemble de leurs déplacements, que ce soit en avion ou en train. Séduit par le concept innovant mais aussi la simplicité et le réel service proposé par Travelys, l'ASVEL Basket s'est engagé sur la durée puisque le club a signé avec Travelys, un partenariat pour trois saisons au minimum.



Quelques chiffres

Création : 2016

Capital : 400 000 €

Immatriculation Atout France : IM069160019

Contact Presse

Jean-Charles Martin
Directeur Général Adjoint
-
jcmartin@travelys.fr
+33(0) 629 586 860

Liens

Site internet



Blog



Réseaux sociaux

